



# Test: Hur kommunikativ är du?

En kommunikativ organisation är när medarbetare och chefer har kommunikativ kompetens och tar ansvar för sin kommunikation. Det skapar en kultur som bygger på tillit, delaktighet och förändringsvilja. Här finns en checklista som lyfter 18 viktiga saker att jobba med. Checklistan bygger på forskning och Göteborgs Stads styrdokument.

## Färglägg efter hur kommunikativ du bedömer att du är.

- Detta funkar bra
- Jag behöver jobba mer med detta
- Detta funkar inte bra

### Jag som medarbetare (alla i organisationen):

- Är öppen och tillgänglig i kontakten med brukare och invånare
- Anpassar kommunikationen till olika gruppers behov
- Använder verksamhetens kanaler på ett medvetet sätt utifrån min roll
- Läser information på intranätet, mina mejl och verksamhetens andra kanaler
- Skriver och talar klarspråk på ett sätt som är enkelt för mottagaren att förstå
- Bidrar till ett öppet kommunikationsklimat där vi lyssnar på varandra
- Bidrar med egna idéer till verksamhetens utveckling

### Jag som chef:

- Förstår mitt kommunikationsansvar - det följer verksamhetsansvaret
- Kommunikerar om verksamhetens mål, uppdrag och resultat
- Skapar mening och hjälper medarbetarna att förstå viktiga frågor – varför, vad och hur de påverkas
- Planerar min kommunikation
- Följer upp och utvärderar kommunikationsinsatserna i förhållande till verksamhetens mål
- Är öppen och tillgänglig mot media
- Säkerställer att informationen om min verksamhet i prioriterade kanaler är korrekt och aktuell

## Vår ledningsgrupp:

- Kommunikerar gemensamt och tydligt för att styra förvaltningens verksamhet
- Föregår med gott exempel – hur ledningen kommunicerar sätter ramarna för övriga organisationen
- Är synlig – en synlig ledning har stor betydelse för medarbetarnas upplevelse av att själva känna sig sedda och lyssnade på
- Ansvarar för att det finns en struktur för återkoppling mellan verksamhet och ledningsgrupp



- Har du många gröna bollar – grattis du är en kommunikativ chef eller medarbetare!
- Har du gula bollar? Vänd dig till kommunikationsavdelningen för stöd hur du kommer vidare.
- Har du många röda bollar? Be om stöd från kommunikationsavdelningen!